



La PUCMM tiene un modelo curricular que combina de forma objetiva contenidos y procesos, conceptos y métodos. Desde la **Formación General Común** el estudiante desarrolla competencias genéricas, orientadas a la **formación integral, humanística-Cristiana** y las primeras aproximaciones al desarrollo de habilidades blandas.

La **Formación en Negocios** que provee una estructura de conocimientos y competencias en áreas fundamentales en Negocios, que distingue a todo egresado de la Escuela de Negocios, y finalmente La **Formación Especializada**, elemento diferenciador, especializa al estudiante en un área específica de Negocios.

Competencias generales

- Pensamiento Crítico
- Comunicación Oral y Escrita
- Manejo de una lengua extranjera
- Investigación
- Liderazgo
- Responsabilidad social y compromiso ciudadano
- Compromiso con la preservación del medio ambiente
- Diversidad e interculturalidad
- Sentido ético
- Sentido estético.
- Sentido de trascendencia

Concentración Inteligencia Estratégica



Esta concentración integra la **inteligencia de negocios** y la **inteligencia competitiva** para crear estrategias de marketing que permitan alcanzar los objetivos de posicionamiento, participación e impacto en los mercados definidos por la organización.

Pensum Marketing, concentración Inteligencia Estratégica

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Historia y Sociedad Mundial (3)	Electiva de Deporte (1)	Actualidad e Integración Tecnológica en los Negocios (3)	Inglés I (4)	Inglés II (4)	Inglés III (4)	Inglés Empresarial (4)	Electiva II Estudios Teológicos (2)	Emprendimiento para los Negocios (3)	Marketing Digital (3)	Responsabilidad Social Corporativa (3)	Proyecto Final de Grado Inteligencia Estratégica (3)
Español I (4)	Electiva de Historia y Sociedad Dominicana (3)	Contabilidad Financiera I (3)	Contabilidad Financiera II (3)	Electiva Ciencia Ambiental (3)	Electiva Filosofía (4)	Cristianismo y Compromiso Social (2)	Gestión de Proyectos (3)	Estrategia de Precios (3)	Gerencia de Ventas (3)	Integración Digital de las Estrategias de Marketing (2)	Pasantía (4)
Razonamiento o Lógico-Matemático (4)	Español II (4)	Análisis Computarizado Contabilidad Financiera I (1)	Análisis Computarizado Contabilidad Financiera II (1)	Laboratorio Ciencia Ambiental (1)	Estadísticas para Negocios II (3)	Presupuesto (3)	Gerencia de Operaciones (3)	Investigación de Mercados Cuantitativa (3)	Organización y Montaje de Eventos (1)	Electiva de Marketing I (2)	Marketing Global (3)
Electiva de Arte (2)	Electiva de Ciencia y Humanismo (2)	Fundamentos de Marketing (4)	Matemáticas Financiera (4)	Electiva Literatura (4)	Laboratorio Estadísticas para Negocios II (1)	Estrategia Empresarial (3)	Relaciones Públicas (3)	Comportamiento del Consumidor (3)	Planificación y Gestión de Estrategia Mercado (3)	Anteproyecto de Grado Inteligencia Estratégica (3)	Inteligencia Negocios y Big Data (3)
Teoría y Procesos Administrativos (3)	Comportamiento Organizacional (3)	Economía para los Negocios (4)	Innovación y Desarrollo de Productos (3)	Derecho para la Gestión de Negocios (3)	Contabilidad Gerencial (4)	Investigación en los Negocios (3)	Estrategia de Distribución y Cadena de Valor (3)	Estrategia Publicitaria (3)	Métricas para la Gestión de Marketing (3)	Inteligencia Competitiva (3)	Modelo Estratégico de Negocios (3)
	Cálculo para Negocios (4)	Diseño y Creatividad en Marketing (2)	Comunicación Integrada de Marketing (3)	Estadísticas para Negocios I (3)		Marketing de Servicios (2)	Investigación de Mercados Cualitativa (2)		Segmentación y Posicionamiento de Mercado (3)	Estrategias de Marketing entre Negocios (3)	
				Laboratorio Estadísticas para Negocios I (1)							