



La PUCMM tiene un modelo curricular que combina de forma objetiva contenidos y procesos, conceptos y métodos. Desde la **Formación General Común** el estudiante desarrolla competencias genéricas, orientadas a la **formación integral, humanística-Cristiana** y las primeras aproximaciones al desarrollo de habilidades blandas.

La **Formación en Negocios** que provee una estructura de conocimientos y competencias en áreas fundamentales en Negocios, que distingue a todo egresado de la Escuela de Negocios, y finalmente La **Formación Especializada**, elemento diferenciador, especializa al estudiante en un área específica de Negocios.

Competencias generales

- Pensamiento Crítico
- Comunicación Oral y Escrita
- Manejo de una lengua extranjera
- Investigación
- Liderazgo
- Responsabilidad social y compromiso ciudadano
- Compromiso con la preservación del medio ambiente
- Diversidad e interculturalidad
- Sentido ético
- Sentido estético.
- Sentido de trascendencia

Concentración Estrategia Digital



Esta concentración responde a la transformación inminente de los negocios hacia lo digital. Busca formar a los profesionales responsables del diseño y gestión estratégicas del marketing digital en los negocios.

Pensum Marketing, concentración Estrategia Digital

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|---------------------------------------|--|--|---|--|---|--------------------------------------|--|--|---|---|--|
| Historia y Sociedad Mundial (3) | Electiva de Deporte (1) | Actualidad e Integración Tecnológica en los Negocios (3) | Inglés I (4) | Inglés II (4) | Inglés III (4) | Inglés Empresarial (4) | Electiva II Estudios Teológicos (2) | Emprendimiento para los Negocios (3) | Marketing Digital (3) | Responsabilidad Social Corporativa (3) | Proyecto Final de Grado Estrategia Digital (3) |
| Español I (4) | Electiva de Historia y Sociedad Dominicana (3) | Contabilidad Financiera I (3) | Contabilidad Financiera II (3) | Electiva Ciencia Ambiental (3) | Electiva Filosofía (4) | Cristianismo y Compromiso Social (2) | Gestión de Proyectos (3) | Estrategia de Precios (3) | Gerencia de Ventas (3) | Integración Digital de las Estrategias de Marketing (2) | Pasantía (4) |
| Razonamiento Lógico-Matemático (4) | Español II (4) | Análisis Computarizado Contabilidad Financiera I (1) | Análisis Computarizado Contabilidad Financiera II (1) | Laboratorio Ciencia Ambiental (1) | Estadísticas para Negocios II (3) | Presupuesto (3) | Gerencia de Operaciones (3) | Investigación de Mercados Cuantitativa (3) | Organización y Montaje de Eventos (1) | Electiva de Marketing I (2) | Marketing Global (3) |
| Electiva de Arte (2) | Electiva de Ciencia y Humanismo (2) | Fundamentos de Marketing (4) | Matemáticas Financiera (4) | Electiva Literatura (4) | Laboratorio Estadísticas para Negocios II (1) | Estrategia Empresarial (3) | Relaciones Públicas (3) | Comportamiento del Consumidor (3) | Planificación y Gestión de Estrategia Mercado (3) | Anteproyecto de Grado Estrategia Digital (3) | SEM y Medios Digitales (3) |
| Teoría y Procesos Administrativos (3) | Comportamiento Organizacional (3) | Economía para los Negocios (4) | Innovación y Desarrollo de Productos (3) | Derecho para la Gestión de Negocios (3) | Contabilidad Gerencial (4) | Investigación en los Negocios (3) | Estrategia de Distribución y Cadena de Valor (3) | Estrategia Publicitaria (3) | Redes Sociales (3) | Creatividad y Creación de Contenidos (3) | Analítica Web (3) |
| | Cálculo para Negocios (4) | Diseño y Creatividad en Marketing (2) | Comunicación Integrada de Marketing (3) | Estadísticas para Negocios I (3) | | Marketing de Servicios (2) | Investigación de Mercados Cualitativa (2) | | Arquitectura y Diseño Web (3) | Publicidad Display y Planificación (3) | |
| | | | | Laboratorio Estadísticas para Negocios I (1) | | | | | | | |